

Immagini



| | |
|--|--|
| Denominazione commerciale | Nome commerciale d'uso: FINOCCHIO Varietà botanica: Foeniculum vulgare Zona d'origine: Italia |
| Temperatura prodotto | Da + 2° C a + 8° C |
| Caratteristiche generali | I finocchi devono essere: <ul style="list-style-type: none"> • Di aspetto fresco • Sani e interi • Privi di escoriazioni evidenti e privi di marcescenza • Puliti (privi di sostanze estranee visibili) e accuratamente recisi • Privo di foglie • Non avvizziti e non disseccati, neppure in parte • Con cuore e brattee bianche e non avvizzite, steli recisi in maniera uniforme e con una lunghezza non superiore a 10/12 cm • Con taglio fresco o solo parzialmente ossidato |
| Metodo di Coltivazione | <p><u>Finocchio – Produzione da coltivazioni a “Produzione Integrata”/“Lotta integrata”</u></p> <p>Prodotto derivante da coltivazione secondo i principi della “Produzione Integrata”, previsti dai vari Disciplinari Regionali e/o secondo le Linee Guida Nazionali vigenti, ai quali si rimanda per le specifiche relative alla gestione agronomica, fertilizzazione e difesa delle coltivazioni.</p> <p>I prodotti in questione sono di provenienza nazionale e devono rispettare le restrizioni relative alle sostanze utilizzabili per la difesa sotto regime dei suddetti Disciplinari. Le caratteristiche merceologiche dei frutti devono essere le medesime sopra descritte e le medesime del prodotto convenzionale.</p> |
| Caratteristiche minime di maturazione | I finocchi devono essere sufficientemente sviluppati e avere un grado di maturazione sufficiente. Lo stato di sviluppo e di maturazione dei finocchi devono essere tali da consentire il proseguimento del loro processo di maturazione in modo da raggiungere il grado di maturità appropriato. |
| Etichettatura sull'imballo | Su ciascuna cassetta sono riportate le seguenti indicazioni a mezzo di etichetta aderente e visibile: <ol style="list-style-type: none"> 1. denominazione del prodotto 2. calibro (se richiesto dal cliente) 3. categoria 4. Nome completo del paese di origine. Per i prodotti originari di uno stato membro, il nome deve essere indicato nella lingua del paese di origine o |

| | |
|---|---|
| | in ogni altra lingua comprensibile dai consumatori del paese di destinazione. Per gli altri prodotti, il nome deve essere indicato in una lingua comprensibile dai consumatori del paese di destinazione. 5. indirizzo del fornitore (nominativo e indirizzo dell'azienda o dello stabilimento di produzione), 6. lotto per la rintracciabilità. |
| Disposizioni relative alla presentazione | Omogeneità: il prodotto deve essere presentato con pezzatura omogenea, con taglio fresco o leggermente ossidato. Le brattee devono essere bianche e gli steli verdi con demarcazione evidente. |
| Classificazione merceologica e difetti ammessi | <ul style="list-style-type: none"> • Extra • I° categoria (di buona qualità) fino al un massimo del 10% in numero di prodotto non rispondente alle caratteristiche della categoria • II° categoria (con caratteristiche qualitative di minima). |
| Calibrazione | <ul style="list-style-type: none"> • Non vi è un calibro ben definito; vengono ritenuti sufficienti i parametri delle caratteristiche generali. |
| Tolleranze | <p>Calibrazione: in funzione dei pezzi per collo 8 – 10 – 12 – 14 pezzi in monostrato fino a 20 pezzi in doppio strato In ciascuna partita è ammessa una tolleranza del 10% in numero o peso di finocchi non rispondenti ai requisiti qualitativi minimi esclusi i prodotti affetti da marciume o che presentino alterazioni tali da renderli inadatti al consumo.</p> |
| Territorialità (km 0) | I prodotti "a Km zero" sono prodotti locali che vengono venduti o somministrati nelle vicinanze del luogo di produzione. |
| OGM – Allergeni – Lattice | Il prodotto è OGM-FREE (assenza di organismi geneticamente modificati), è conforme al Reg. UE 1169/2011 e successivi aggiornamenti in merito agli allergeni, inoltre non contiene lattice e non si utilizzano imballaggi o qualsivoglia materiale di confezionamento contenente lattice. |